



PRO- PO + S TA

DE

PREÇOS



clx

nada igual ↑



PROPOSTA DE PREÇOS

LICITANTE: Clx Comunicação e Publicidade Ltda.

ENDEREÇO: SHIS QI 9/11, Bl. L, salas 105 e 106, Ed. Dona Marta XIX, Lago Sul - Brasília-DF - CEP: 71.625-125

TELEFONE: (61) 3248-4505 / 61 98613-9211

CNPJ: 05.893.556/0001-78

DADOS BANCÁRIOS

Banco: Bradesco S.A - BANCO (237)

Agência: 1228-9

Conta: 0093097-0

NÚMERO DA LICITAÇÃO: 001/2026

DATA: 03/02/2026

HORÁRIO DE BRASÍLIA: 9h30

E-MAIL: contato@agenciactalix.com.br

À

Comissão Especial de Contratação

Referente Concorrência nº 001/2026 - Senado Federal

1. Preços sujeitos a valoração

1.1. Declaramos que, na vigência do contrato, adotaremos os seguintes preços para os serviços descritos

a) honorários, a serem cobrados do SENADO, incidentes sobre os preços dos bens e dos serviços especializados prestados por fornecedores, com a intermediação e supervisão desta licitante, referentes à produção e à execução técnica de peça e ou material cuja distribuição não nos proporcione o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965: 5,0% (cinco por cento);

b) honorários, a serem cobrados do SENADO, incidentes sobre os preços dos bens e dos serviços especializados prestados por fornecedores, com a intermediação e supervisão desta licitante, referentes aos serviços descritos nas alíneas abaixo: 3,7% (três inteiros e sete décimos por cento);

b.1) à renovação do direito de autor e conexos e aos cachês, na reutilização de peça ou material publicitário, exclusivamente quando a sua distribuição/veiculação não nos proporcione o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965;

b.2) à reimpressão de peças publicitárias.

c) honorários, a serem cobrados do SENADO, incidentes sobre os preços dos bens e dos serviços especializados prestados por fornecedores, com a intermediação e supervisão desta licitante, referentes à criação, à implementação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens e das ações publicitárias, em consonância com novas tecnologias, cuja distribuição não nos proporcione o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965: 3,3% (três inteiros e três décimos por cento);

d) honorários, a serem cobrados do SENADO, incidentes sobre os preços dos bens e dos serviços especializados prestados por fornecedores, com a intermediação e supervisão desta licitante, referentes ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento pertinentes ao objeto do contrato, exceto no tocante a pesquisas de pré-teste: 4,0% (quatro por cento).

1.2. Os preços propostos são de nossa exclusiva responsabilidade e não nos assistirá o direito de pleitear, na vigência do contrato, nenhuma alteração, sob a alegação de erro, omissão ou qualquer outro pretexto.

1.3. O prazo de validade desta Proposta de Preços é de 90 (noventa) dias corridos, contados de sua apresentação, em consonância com o disposto no item 9.6 do Edital.

2. Outras declarações

2.1. Estamos cientes e de acordo com as disposições alusivas a direitos patrimoniais de autor e conexos, estabelecidas na Cláusula Quarta da Minuta de Contrato (Anexo 5).

2.2. Estamos cientes de que o SENADO procederá à retenção de tributos e contribuições nas situações previstas em lei.


2.3. Comprometemo-nos a envidar esforços no sentido de obter as melhores condições nas negociações comerciais junto a fornecedores de bens e de serviços especializados e a veículos de divulgação, transferindo ao SENADO todas as vantagens obtidas, nos termos do disposto no parágrafo único do art. 15 da Lei n.º 12.232/2010.

2.4. Garantimos o pagamento integral dos valores devidos aos fornecedores de bens e de serviços especializados e aos veículos de divulgação, após a liquidação das despesas e o pagamento a cargo do SENADO, nos termos da Cláusula Quinta da Minuta de Contrato (Anexo 5).

2.5. Esta Proposta de Preços está em conformidade com o Edital da Concorrência em referência.



Brasília, 3 de fevereiro de 2026.



Clx Comunicação e Publicidade Ltda.
Nilton Pereira dos Santos
Diretor Administrativo/Financeiro
Procurador (outorgado)
CPF nº 024.839.101-14 | RG nº 5.375.887 – SSP/GO

+++++

clx[®]



www.calixpropaganda.com.br

f @ in v

+ + + + +
Brasília

+ + + + +
Rio de Janeiro

+ + + + +
Belo Horizonte

+ + + + +
Belém

